ZÉ DELIVERY

INTRODUÇÃO:

Olá, somos o Zé Delivery.

Uma plataforma digital brasileira lançada em 2017, focada em entregar bebidas alcoólicas, como cervejas, vinhos e destilados, diretamente na casa dos nossos consumidores. Nosso objetivo é oferecer praticidade e conveniência, especialmente em momentos de confraternização e eventos, facilitando a vida de quem busca agilidade e facilidade para adquirir bebidas.

PÚBLICO-ALVO:

Nosso público é diverso, composto principalmente por pessoas entre 18 e 45 anos, que incluem jovens, casais, grupos de amigos e profissionais. Buscamos atender àqueles que valorizam a comodidade de receber suas bebidas em casa, sem perder tempo e com a conveniência de uma entrega rápida.

INFORMAÇÕES CRIATIVAS:

Nossa empresa utiliza uma identidade visual forte e de fácil reconhecimento, com o uso do **amarelo** vibrante, que transmite energia e alegria, e do **preto**, que adiciona sofisticação e contraste. O logo é simples e direto, com a imagem do "Zé", que representa uma figura amigável e próxima. O uso dessas cores cria uma marca que é visualmente impactante e que facilmente chama a atenção do consumidor.

PRINCIPAIS CONCORRENTES:

**iFood:** Ampla cobertura e grande base de clientes, mas por ser focado principalmente em alimentos, a experiência de compra de bebidas pode não ser tão ágil ou especializada quanto a do Zé Delivery.

**Rappi:** Oferece uma grande variedade de produtos e entregas rápidas, mas sua abordagem multifuncional pode diluir a experiência focada nas bebidas alcoólicas, tornando-a menos personalizada.

**Uber Eats:** Boa cobertura e integração com o Uber, mas, assim como o iFood, seu foco em diversos produtos pode prejudicar a especialização na entrega rápida de bebidas.

**REQUISITOS TÉCNICOS:**

💻 **Design Responsivo:** Adaptável a diferentes dispositivos e resoluções de tela.

♿ **Acessibilidade:** Conformidade com normas para garantir inclusão digital.